



PLANS DE PARTENARIAT S



LA FONDATION FEMINA

La **Fondation Femina** a été inaugurée en septembre 2016 puis officiellement enregistrée comme organisme à but non lucratif en juillet 2017.

La Fondation a comme mission d'appuyer les maisons d'hébergement de 1ère étape partout au Québec dans leur mission d'aider les femmes victimes de violence conjugale à **reprendre le pouvoir de leur vie**.

Notre mission

- Soutenir les maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence conjugale

Nos valeurs

- Engagement et solidarité
- Innovation et créativité
- Honnêteté et transparence

Notre vision

- Libérer 100,000 perles

Notre slogan

- Comprendre
- Agir
- Soutenir





PARTENARIAT ANNUEL



PARTENARIAT ANNUEL

En devenant **partenaire annuel de la Fondation Femina**, vous bénéficiez d'une visibilité accrue tout au long de l'année sur les diverses plateformes de la Fondation, renforçant ainsi votre image de marque et votre implication dans la communauté à titre de citoyen corporatif.

De plus, votre engagement continu garantit une stabilité financière à la Fondation, lui permettant de poursuivre sa mission et d'avoir un impact constant envers les 105 maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence conjugale au Québec.



PARTENARIAT ANNUEL

Visibilité	Grands bâtisseurs 25 000\$ +	Ambassadeurs 10 000\$ +	Diamant 5 000\$ +
Mention lors de l'assemblée générale	Mention	Mention	Mention
Mention lors de tous les événements publics	Mention + Logo	Mention	
Logo/mention dans le rapport annuel	Logo	Logo	Mention
Logo/mention sur le feuillet électronique de présentation de la Fondation Femina	Logo	Mention	
Montage visuel « Fier... » à partager sur les réseaux sociaux	√	√	√
Page dédiée sur site web de la Fondation Femina	√		
Certificat honorifique « Fier... de la Fondation »	√		
Carrousel site web	√		
Mention dans les communiqués de presse	√		
Infolettre Partenariat	Portait complet	Capsule	Capsule
Médias sociaux, publication de présentation du partenaire	1 post sponsorisé	1 post sponsorisé	1 post sponsorisé
Médias sociaux, publication de tous les partenaires diamant ensemble			√
Logo pied de page du site web de la Fondation			√
Logo sur bannière portante lors des événements	√	√	√
Logo/mention dans les publications post-événements des campagnes de la Fondation Femina	Logo	Logo	Mention
Remise de 250 perles	√		
Remise de 125 perles		√	
Remise de 50 perles			√

A woman with dark hair tied back, wearing a white t-shirt and a polka-dot headband, is smiling while holding a pink garment. She is sitting on a couch, and a cardboard box is visible in the foreground. The background is a bright, out-of-focus interior.

**PARTENARIAT
S
CAMPAGNES**



PARTENARIAT CAMPAGNES

En tant que partenaire d'une de nos trois campagnes annuelles, vous bénéficiez d'une **visibilité ciblée** et d'une association avec une campagne spécifique, renforçant ainsi votre image de marque en tant qu'acteur engagé au sein de la communauté.

Votre soutien contribue directement au succès de la campagne choisie, permettant à la Fondation Femina de mobiliser des ressources vitales pour soutenir les 105 maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence conjugale au Québec. En vous associant à une campagne spécifique, **vous démontrez votre engagement envers une cause précise** tout en ayant un impact direct et mesurable sur les femmes et leurs enfants dans les maisons d'hébergement.



NOS CAMPAGNES



À chacune sa perle

Les entreprises sont invitées à acheter des boîtes de perles en échange de visibilité. Ces perles sont remises aux maisons d'hébergement gratuitement afin qu'elles soient offertes aux femmes victimes de violence conjugale qui sont accueillies en maisons d'hébergement.



Je pédale pour ELLES Je marche pour ELLES

Les cyclistes parcourent une distance de 100 km alors que les marcheurs relèvent le défi sur 5 km afin d'amasser des fonds pour la Fondation.



Noël pour ELLES

La Fondation recueille des dons pour les redistribuer aux femmes et enfants qui se trouvent en maison d'hébergement pour femmes victimes de violence conjugale. Le nombre de cadeaux remis n'a pas cessé de croître depuis la première édition.

PARTENARIAT CAMPAGNE

Visibilité	Partenaire de Cœur 5 000\$ Présentateur officiel 1 partenaire seulement	Partenaire Émeraude 2 500\$ 5 partenaires maximum	Partenaire Rubis 1 000\$
Mention lors de l'assemblée générale	Mention	Mention	
Mention lors de tous les événements publics	Mention		
Logo/mention dans le rapport annuel	Logo	Logo	Mention
Logo/mention sur le feuillet électronique de présentation de la Fondation Femina	Logo	Mention	
La collecte est présentée par (partenaire de cœur)	✓		
Logo/mention sur la page de collecte de fonds	Logo	Logo	Mention
Médias sociaux, publication de présentation du partenaire	1 post sponsorisé	✓	
Médias sociaux, publication de tous les partenaires Rubis ensemble			✓
Mention dans les communiqués de presse	✓		✓
Logo sur bannière portante	✓		
Logo/mention du partenaire dans la vidéo post-événement	Logo	Logo	Mention
Logo/mention sur les affiches remises aux entreprises qui organisent des collectes de cadeaux au bénéfice de la Fondation Femina	Logo		
Mention sur la lettre qui accompagne les boîtes de cadeaux remis aux maisons	✓	✓	✓

DIFFÉRENTES FAÇONS DE NOUS SOUTENIR

10



Donnez un don en cadeaux

Vous êtes manufacturier, distributeur ou commerce et souhaitez offrir un grand volume de cadeaux destinés aux femmes et aux enfants? Contactez-nous dès aujourd'hui!



Organisez une activité

Organisez une activité au sein de votre entreprise pour amasser des dons ou faites une collecte de cadeaux au profit de Fondation Femina. Nous pouvons vous offrir du support et pourrons venir faire la cueillette des cadeaux.



Faites un don en argent

Chaque dollar sera utilisé supporter les maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence conjugale du Québec à travers les différentes actions de la Fondation Femina

DIFFÉRENTES FAÇONS DE NOUS SOUTENIR



Offrez votre temps

Vous avez envie de contribuer à faire la différence en offrant de votre temps ? Nous serons heureux de vous compter parmi nos bénévoles lorsque le besoin se présentera. Contactez-nous.



Offrez nos perles symboliques

Offrez nos perles symboliques à l'occasion de la journée de la femme, de la semaine du personnel de soutien administratif, pour la fête des Mères, etc. Par la vente de nos perles, la Fondation Femina amasse des fonds pour concrétiser sa mission.



Vous avez une idée?

Communiquez avec nous au 514 581 0825 ou à l'adresse: info@fondationfemina.ca

INFORMATIONS UTILES

Les partenariats

La Fondation Femina pourra mettre des ressources à la disposition de ses partenaires afin de bâtir avec eux des programmes d'exploitation originaux et stratégiques qui sauront demeurer fidèles aux missions respectives.

Durée des ententes

La Fondation Femina est ouverte aux ententes de partenariat sur mesure. Nous préconisons des ententes triennales. La structure de partenariat de la Fondation Femina est présentée à titre indicatif. La Fondation Femina est disposée à bâtir avec ses commanditaires des programmes sur mesure répondant à des besoins et préoccupations spécifiques.

Devenez partenaire !

Pour réserver votre partenariat ou encore pour obtenir des renseignements, communiquez avec nous dès aujourd'hui.

Kathryne Roy-Bilodeau
info@fondationfemina.ca
450.822.6435
Fondationfemina.ca



MERCI

**de contribuer à faire
une réelle différence !**

