



Un succès pour la 1^{ère} campagne À chacune sa perle



Au printemps 2019, la Fondation Femina lançait sa première édition de la campagne annuelle **À chacune sa perle**. L'objectif initial de la campagne a été dépassé. En effet, 12 partenaires ont généreusement contribué à la campagne, ce qui a permis d'amasser la somme de 7200 \$. Au total, 15 maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence conjugale ont reçu chacune 120 perles symboliques. Perles qu'elles pourront remettre aux femmes hébergées dans ces maisons.

Ces perles, remises aux femmes lors de leur arrivée dans un centre d'hébergement peut faire toute la différence. **« Lorsque les femmes arrivent au Mitan, nous leurs remettons chacune une perle que La Fondation Femina fabrique et nous donne avec tant de générosité. Cette perle que nous lui remettons est le commencement d'une réappropriation de ce qu'elle est, de sa vie, de ce pouvoir qu'elle a perdu, mais qu'elle vient retrouver au Mitan. Cette perle fait du bien aux femmes quand elles la reçoivent. Elle signifie qu'elle a de la valeur. Elle signifie un renouveau, l'autonomie et la liberté retrouvée ! »** a mentionné Maryse Lachaine, directrice générale de la maison Le Mitan, située à Sainte-Thérèse.

La symbolique associée à cette perle est très puissante et démontre concrètement que chaque geste destiné à aider ces femmes aura un impact sur son cheminement personnel. Comme le dit si bien Hélène Langevin, directrice générale de la Maison d'Hébergement Simonne-Monet-Chartrand de Chambly : **« Remettre à nos courageuses femmes et mères ce bijou fantastique créé avec amour par les bénévoles de la Fondation Femina, c'est transmettre d'une femme à une autre un signe de solidarité, de force, de courage qui unit douceur, tendresse et féminité. »**

Grâce à la générosité des partenaires qui ont cru en l'importance de contribuer à cette campagne annuelle, 1800 perles ont été remises à un total de 15 maisons situées dans la grande région métropolitaine. Merci à : Cléo Maheux, Iga Extra Daigle, l'Équipe Jean-Guy Ayotte et Catherine Béchara, Sauve qui peut (jeux d'évasion), OpenMind Technologies, Loranger Marcoux, avocats, Clinique médicale privée Leblanc Savaria, Thermo Stat, Solutions financières Marc Levesque, Ralik, St Luc Pizzeria, ainsi qu'aux finissants de l'école secondaire Rosemère high school.

Joignez **Fondation Femina** sur Facebook!

Maisons d'hébergement ayant reçu notre boîte de perles

1. Maison d'Ariane, St-Jérôme
2. Maison Le Mitan, Ste-Thérèse
3. Maison L'Esther, Laval
4. Maison Le Prélude, Laval
5. Refuge ouest de l'île, Kirkland
6. Hébergement La Passerelle, Vaudreuil
7. Accueil pour elle, Valleyfield
8. Maison Hina, St-Jean-sur-Richelieu
9. Maison Simonne-Monet-Chartrand, Chambly
10. Maison Regroup'Elles, Terrebonne
11. Regard en elle, Repentigny
12. Maison De Lina, Laval
13. Pavillon Marguerite de Champlain, Greenfield Park
14. Maison Alice Desmarais, Granby
15. Maison Horizon pour elle, Cowansville

Campagne annuelle 2019

« À chacune sa perle »

est rendue possible grâce à nos précieux partenaires